

GEWERBEPARK REGENSBURG GEWINNT IMMOBILIEN MARKETING AWARD 2022

Der Gewerbepark Regensburg wurde auf der Immobilien-Fachmesse Expo Real in München mit dem Immobilien Marketing Award 2022 ausgezeichnet. Die Jury prämierte die Gewerbepark-Kampagne „Vordenker – Arbeitswelt der Zukunft“ mit dem 1. Preis in der Kategorie „Gewerbeimmobilien“. In der Kampagne, die zum 40-jährigen Gründungsjubiläum des Gewerbepark initiiert wurde, skizzierten Forscher, Unternehmer und weitere Experten in Statements und Interviews, in Magazin- und Zeitungsbeiträgen, Videos, Podcasts und Social-Media-Posts die Anforderungen und Erwartungen an eine hybride Arbeitswelt. „Mit der cross-medialen und content-basierten Kampagne entwickelt der Gewerbepark Regensburg seine Marktposition vom Vermieter weiter zum Partner, Experten und Innovationsführer für die Arbeitswelt der Zukunft“, so die Begründung der Jury. Der für den gesamten deutschsprachigen Raum ausgeschriebene Immobilien Marketing Award wird in den vier Kategorien „Gewerbeimmobilien“, „Wohnimmobilien“, „Online-Marketing“ und „Small Budget“ vergeben und traditionell auf der Expo Real verliehen. „Wir freuen uns sehr über diesen renommierten Award. Wir wollen mit der Kampagne zeigen, wie ein seit Jahrzehnten erfolgreicher Gewerbeimmobilien-Standort durch seine Expertise und Erfahrung und durch die Nähe zu seinen Mietern ein kompetenter und innovativer Partner bei der Gestaltung modernen Arbeitswelten sein kann“, so Ge-



(v. li.): Laudator Marcus Eggers, Geschäftsführer des Sponsors IPH-Centermanagement, Gewerbepark-Geschäftsführer Roland Seehofer, Hans Bauer (Agentur bauer.com) und der Leiter Unternehmenskommunikation Martin Angerer. Foto: Bauer/Swiss Circle

werbepark-Geschäftsführer Roland Seehofer. „Dass wir als etablierter Standort die Jury auch im Wettbewerb mit vielen Gewerbeimmobilien-Neubauprojekten überzeugen konnten, macht die Auszeichnung für uns noch wertvoller.“

Der Immobilien Marketing Award wird verliehen von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU). Initiator und Juryvorsitzender ist Prof. Dr. Stephan Kippes, Inhaber der Professur für Immobilienmarketing an der HfWU. www.gewerbepark.de