

GEWERBEPARK REGENSBURG ZEIGT, WIE DIE ZUKUNFT FUNKTIONIERT



Der Gewerbepark in Regensburg wurde auf der Immobilien-Fachmesse Expo Real in München mit dem renommierten Immobilien Marketing Award 2022 ausgezeichnet. Die Jury prämierte die Gewerbepark-Kampagne „Vordenker – Arbeitswelt der Zukunft“ mit dem 1. Preis in der Kategorie „Gewerbeimmobilien“.

ANFORDERUNGEN UND ERWARTUNGEN AN EINE HYBRIDE ARBEITSWELT

In der Kampagne, die zum 40-jährigen Gründungsjubiläum des Gewerbepark initiiert wurde, skizzieren Forscher, Unternehmer und weitere Experten in Statements und Interviews, in Magazin- und Zeitungsbeiträgen, Videos, Podcasts und Social-Media-Posts die Anforderungen und Erwartungen an eine hybride Arbeitswelt. „Mit der crossmedialen und Content-basierten Kampagne entwickelt der Gewerbepark Regensburg seine Marktposition vom Vermieter weiter zum Partner, Experten und Innovationsführer für die Arbeitswelt der Zukunft“, so die Begründung der Jury.

KOMPETENTER UND INNOVATIVER PARTNER BEI DER GESTALTUNG MODERNER ARBEITSWELTEN

Der für den gesamten deutschsprachigen Raum ausgeschriebene Immobilien Marketing Award wird in den vier Kategorien „Gewerbeimmobilien“, „Wohnimmobilien“, „Online-Marketing“ und „Small Budget“ vergeben und traditionell auf der Expo Real verliehen. „Wir freuen uns sehr über diesen renommierten Award. Wir wollen mit der Kampagne zeigen, wie ein seit Jahrzehnten erfolgreicher Gewerbeimmobilien-Standort durch seine Expertise und Erfahrung und durch die Nähe zu seinen Mietern ein kompetenter und innovativer Partner bei der Gestaltung modernen Arbeitswelten sein kann“, so Gewerbepark-Geschäftsführer Roland Seehofer. „Dass wir als etablierter Standort die Jury auch im Wettbewerb mit vielen Gewerbeimmobilien-Neubauprojekten überzeugen konnten, macht die Auszeichnung für uns noch wertvoller.“