

## Arbeitswelt der Zukunft

### Gewerbepark wird für Kampagne ausgezeichnet

**Regensburg.** (red) Der Gewerbepark wurde auf der Immobilien-Fachmesse Expo Real in München mit dem Immobilien Marketing Award 2022 ausgezeichnet. Die Jury prämierte die Gewerbepark-Kampagne „Vordenker – Arbeitswelt der Zukunft“ mit dem 1. Preis in der Kategorie „Gewerbeimmobilien“.

In der Kampagne, die zum 40-jährigen Gründungsjubiläum des Parks initiiert wurde, skizzieren Forscher, Unternehmer und weitere Experten in Statements und Interviews, in Magazin- und Zeitungsbeiträgen, Videos, Podcasts und Social-Media-Posts die Anforderungen und Erwartungen an eine hybride Arbeitswelt.

„Mit der crossmedialen und content-basierten Kampagne entwickelt der Gewerbepark seine Marktposition vom Vermieter weiter zum Partner, Experten und In-

novationsführer für die Arbeitswelt der Zukunft“, so die Begründung der Jury. Der für den gesamten deutschsprachigen Raum ausgeschriebene Award wird in den vier Kategorien vergeben und traditionell auf der Expo Real verliehen.

„Wir freuen uns sehr über diesen renommierten Award“, so Gewerbepark-Geschäftsführer Roland Seehofer. „Dass wir als etablierter Standort die Jury auch im Wettbewerb mit vielen Gewerbeimmobilien-Neubauprojekten überzeugen konnten, macht die Auszeichnung für uns noch wertvoller.“

Der Immobilien Marketing Award wird verliehen von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU). Initiator und Juryvorsitzender ist Professor Stephan Kippes, Inhaber der Professur für Immobilienmarketing an der HfWU.



Bei der Verleihung (v. l.): Laudator Marcus Eggers, Gewerbepark-Geschäftsführer Roland Seehofer, Hans Bauer (Agentur bauer.com) und der Leiter Unternehmenskommunikation Martin Angerer.

Foto: Bauer/Swiss Circle