

Preis für den Gewerbepark

Regensburg/München. Der Gewerbepark Regensburg wurde auf der Immobilien-Fachmesse Expo Real in München mit dem Immobilien Marketing Award 2022 ausgezeichnet. Die Jury prämierte die Gewerbepark-Kampagne „Vordenker – Arbeitswelt der Zukunft“ mit dem 1. Preis in der Kategorie „Gewerbeimmobilien“.

In der Kampagne, die zum 40-jährigen Gründungsjubiläum des Gewerbepark initiiert wurde, skizzieren Forscher, Unternehmer und weitere Experten in Statements und Interviews, in Magazin- und Zeitungsbeiträgen, Videos, Podcasts und Social-Media-Posts die Anforderungen und Erwartungen an eine hybride Arbeitswelt, heißt es in einer Pressemitteilung. „Mit der crossmedialen und content-basierten Kampagne entwickelt der Gewerbepark Regensburg seine Marktposition vom Vermieter weiter zum Partner, Experten und Innovationsführer für die Arbeitswelt der Zukunft“, so die Begründung der Jury. Der für den gesamten deutschsprachigen Raum ausgeschriebene Immobilien Marketing Award wird in den vier Kategorien „Gewerbeimmobilien“, „Wohnimmobilien“, „Online-Marketing“ und „Small Budget“ vergeben.



Laudator Marcus Eggers, Gewerbepark-Geschäftsführer Roland Seehofer, Hans Bauer (Agentur bauer.com) und Sprecher Martin Angerer (v. l.)

Foto: Bauer/Swiss Circle