

EINZELHANDEL

Netto-Filiale im Gewerbepark wird umgebaut

REGENSBURG. Die Netto-Filiale im Gewerbepark C 06 soll bald wieder für ihre Kunden öffnen. Das teilt das Unternehmen in einer Pressemitteilung mit. Nun gibt es neue Details, ab wann die Filiale wieder öffnet und was sich darin ändern wird. Der Markt soll mit einem vergrößerten Sortiment und neuen Features aufwarten, am 23. Februar öffnet er wieder seine Pforten. Der Umbau sei nötig geworden, da die Filiale hinsichtlich Größe und Gestaltung nicht mehr dem „modernen Netto-Konzept“ entsprochen habe, teilt die Leiterin der Unternehmenskommunikation von Netto Marken-Discount, Christina Stylianou, auf Anfrage der Mittelbayerischen mit.

Neben einem neuen Zeitschriftenstand soll es in der Filiale auch Selbstbedienungskassen geben. Außer mit Bargeld und EC- oder Kreditkarte werde



Noch läuft der Umbau in der Netto-Filiale.

FOTO: TINO LEX

man auch mobil mit dem Smartphone per Apple Pay, Google Pay und PayPal bezahlen können. In einem „Bake-Off-Regal“ sollen frisch gebackene Backwaren angeboten werden. Das Unternehmen wirbt zudem mit Nachhaltigkeit. Beim Umbau sei auf „umweltschonendere Technologien“ wie LED-Beleuch-

tungskonzepte gesetzt worden. Getränke wie Bier und Wasser sollen im großen Mehrwegbereich in „umweltfreundlicheren“ Mehrwegflaschen angeboten werden. Neben 400 Bio-Artikeln tragen gut 280 Netto-Eigenmarkenprodukte das Panda-Logo der Naturschutzorganisation WWF. (et)